



WILLKOMMEN BEI SCHOOFS IMMOBILIEN GMBH FRANKFURT

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

# WIR BAUEN MÄRKTE. MIT ZUKUNFT UND QUALITÄT.



Willkommen beiden Menschen, die sich Tag für Tag dafür einsetzen, funktionale, profitable und zukunftsorientierte Verkaufsflächen für die führenden Einzelhandels-Filialisten zu entwickeln, zu errichten und zu verwalten.

Das Herz unseres Unternehmens schlägt im Raum Rhein-Main-Gebiet. Von hier aus realisieren wir unsere Projekte in ganz Hessen, sowie in den angrenzenden Bundesländern Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg und Nordbayern.

Wir sehen es als unsere Pflicht an, die hohe Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter durch den Einsatz modernster Technologie und Know-how sowie durch die Übertragung von Verantwortung und Mitbestimmung zu unterstützen.

Schließlich wollen wir gemeinsam mit Ihnen die produktive Entwicklung weiterführen, die uns in einem Jahrzehnt von einem kleinen Unternehmen zu einem erfolgreichen mittelständischen Unternehmen gemacht hat.

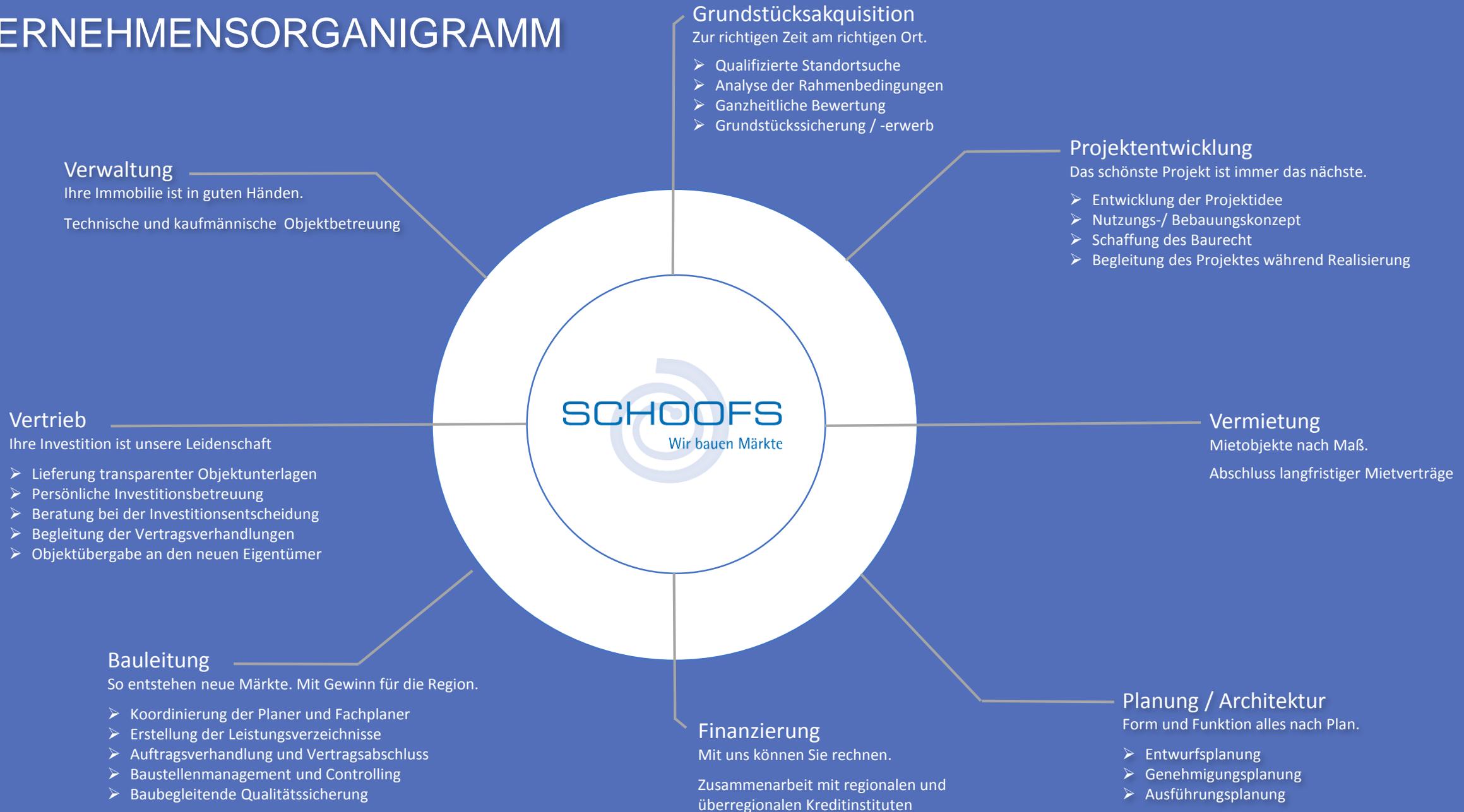
Für uns gibt es hierbei ein ganz einfaches Maß für Ihr Vertrauen in uns und unseren fachlichen Qualitäten: Das ist Ihre Zufriedenheit.

Ihr

Mohamed Younis & Jürgen Dräger

Geschäftsführende Gesellschafter  
Schoofs Immobilien GmbH-Frankfurt

# UNTERNEHMENSORGANIGRAMM



# REFERZPROJEKTE

**ÖSTRINGEN** 49°12'48.51"N, 8°41'50.19"E  
Thomas-Howie-Straße 2-8



**2006**

**Nutzung:**

Lebensmitteldiscounter & Fachmärkte

**Fakten:**

<u>Mietfläche gesamt:</u>	<u>3.989 m<sup>2</sup></u>
<u>Grundstückgröße:</u>	<u>11.946 m<sup>2</sup></u>
<u>Stellplätze:</u>	<u>185</u>

**So begann alles:** 2007 eröffnet, ist die Anlage aus einem Lebensmitteldiscounter mit Backshop und mehreren Fachmärkten eine wichtige Stütze der kurz- und mittelfristigen Versorgung für die knapp 13.000 Einwohner Östringens. Sie fügt sich in ein einkaufsorientiertes Gewerbegebiet am westlichen Ortseingang Östringens ein und ist durch diese Lage auch regionaler Anziehungspunkt.

**IDSTEIN** 50°13'6.15"N, 8°15'20.72"E  
Wiesbadener Straße 71



**2007**

**Nutzung:**

Discounter, Werkstatt & Restaurant

**Fakten:**

<u>Mietfläche gesamt:</u>	<u>2.402 m<sup>2</sup></u>
<u>Grundstückgröße:</u>	<u>8.154 m<sup>2</sup></u>
<u>Stellplätze:</u>	<u>104</u>

**Verliebt in eine Stadt:** Im Jahr 2007/2008 konnte die Anlage aus Lebensmitteldiscounter mit Backshop sowie einem Burger King-Restaurant und einer Automobilwerkstatt eröffnet werden. Zwischen Idstein und der Autobahnanschlussstelle Idstein gelegen, wurde die Anlage mit einem Kreisverkehr an die Hauptdurchgangsstraße angeschlossen. Durch den attraktiven Nutzermix dient der Standort nicht nur den etwa 23.000 Einwohnern Idsteins zur Nahversorgung, sondern zieht aus einem weiteren Umkreis Kunden an. Durch eine zukünftige Anbindung des Objekts an das Entwicklungsareal Nassau-Viertel wird der Standort nochmals aufgewertet.

**OBERURSEL** 50°10'55.64"N, 8°35'9.77"E  
Zimmersmühlenweg 95



**2007**

**Nutzung:**

Lebensmitteldiscounter & Fachmärkte

**Fakten:**

<u>Mietfläche gesamt:</u>	<u>1.058 m<sup>2</sup></u>
<u>Grundstückgröße:</u>	<u>4.108 m<sup>2</sup></u>
<u>Stellplätze:</u>	<u>69</u>

**Der Anfang im Rhein-Main-Gebiet:** Im Jahr 2007 konnte der Lebensmitteldiscounter mit angeschlossenem Backshop, in verkehrsgünstiger Lage zwischen den Stadtteilen Stierstadt und Weißkirchen, eröffnet werden. So konnte in diesen beiden südlichen Stadtteilen Oberursels eine Versorgungslücke geschlossen werden.

**MAINZ-KASTEL** 50°0'20.94"N, 8°17'16.20"E  
Philippsring 18



**2007**

**Nutzung:**

Lebensmitteldiscounter & Backshop

**Fakten:**

<u>Mietfläche gesamt:</u>	<u>1.058 m<sup>2</sup></u>
<u>Grundstückgröße:</u>	<u>4.108 m<sup>2</sup></u>
<u>Stellplätze:</u>	<u>69</u>

**Von der Altfläche zur Nahversorgung:** Im Jahr 2007 wurde an exponierter Lage im Wiesbadener Stadtteil Mainz-Kastel der Lebensmitteldiscounter mit Backshop eröffnet. Der Markt dient der Nahversorgung Mainz-Kastels und ist Teil einer gesamten Neuentwicklung eines ehemaligen Gewerbeareals zu einem Wohn- und Gewerbebestandort.

**FRITZLAR** 51°7'14.37"N, 9°16'42.39"E  
Wiesbadener Straße 71



2008

**Nutzung:**  
Fast-Food

**Fakten:**  
Mietfläche gesamt: 245 m<sup>2</sup>  
Grundstückgröße: 2.203 m<sup>2</sup>  
Stellplätze: 26

**Wir können auch anders:** In unmittelbarer Nähe zum örtlichen Bundeswehrstandort und verkehrsgünstig gelegen, wurde dieses Restaurant 2009 errichtet und stellt einen wichtigen Baustein in der Entwicklung des Fritzlarer Südens zu einem attraktiven Freizeit- und Versorgungsstandort dar.

**KIRCHHAIN** 50°49'11.01"N, 8°55'18.67"E  
Mühlgasse 11



2009

**Nutzung:**  
Nachversorgungs- & Gesundheitszentrum

**Fakten:**  
Mietfläche gesamt: 4.616 m<sup>2</sup>  
Grundstückgröße: 3.184 m<sup>2</sup>  
Stellplätze: 160

**Handel & Praxen im historischen Ortskern:** Auf einem innerstädtischen Areal haben wir im Jahr 2009 das Nahversorgungs- und Gesundheitszentrum errichtet. Dabei wurde denkmalgeschützte Bausubstanz integriert. Das mehrgeschossige Hauptgebäude verfügt im Erdgeschoss über mehrere Ladeneinheiten und einen Lebensmittelmarkt sowie eine Apotheke, während in den Obergeschossen mehrere Praxen unterschiedlichster Fachrichtungen zu finden sind.

**DIEBURG** 49°54'19.81"N, 8°50'49.22"E  
Frankfurter Straße 63



2008

**Nutzung:**  
Discountermarkt, Fast-Food & Schuhmarkt

**Fakten:**  
Mietfläche gesamt: 245 m<sup>2</sup>  
Grundstückgröße: 2.000 m<sup>2</sup>  
Stellplätze: 57

**Wir können auch anders:** Im Jahr 2008 konnte die verkehrsgünstig gelegene Anlage bestehend aus einem Burger King-Restaurant, einem Schuh- sowie Discountmarkt eröffnet werden. Direkt an den in der Hauptverkehrsstraße gelegenen Standort, schließen sich weitere Handelsbetriebe an, wodurch ein interessanter Versorgungsstandort entstanden ist.

**WIESBADEN** 50°2'52.70"N, 8°12'57.92"E  
Hagenauer Straße 42



2010

**Nutzung:**  
Einrichtungsfachmärkte, Gastro & Fitness

**Fakten:**  
Mietfläche gesamt: 6.650 m<sup>2</sup>  
Grundstückgröße: 16.295 m<sup>2</sup>  
Stellplätze: ca.170

**Wohnwelt Wiesbaden:** Auf der belebten Hagenauer Straße wurde in 3 Bauabschnitten die Wohnwelt Wiesbaden errichtet. In einem interessanten Handelsumfeld realisierten wir von 2008 bis 2010 eine Fachmarktanlage rund um das Thema „Wohnen & Einrichten“. Abgerundet wird das Ensemble aus 5 Fachmärkten durch ein Chinesisch-Mongolisches Restaurant sowie ein Fitness-Studio.

**ASCHAFFENBURG** 49°48'47.74"N, 9°8'12.01"E

Müllerstraße 2 / Maximilianstraße 4

**2010****Nutzung:**

Lebensmittelmärkte &amp; Fachmärkte

**Fakten:**

Mietfläche gesamt:	5.350 m <sup>2</sup>
Grundstückgröße:	19.750 m <sup>2</sup>
Stellplätze:	210

**Einkaufen im Denkmal:** In prominenter Lage Aschaffenburgs, zwischen Einfallstraße und Bahnareal, befand sich bis 2009 ein ehemaliger Baumarkt. Hier wurde eine denkmalgeschützte Lokomotiv-Remise aus dem 19. Jahrhundert in den Lebensmittelvollsortimenter integriert. Während weitere VS-Flächen und der Discounter neu errichtet wurden, konnte bei den ergänzenden Fachmärkten vorhandene Bausubstanz auf die Bedürfnisse der Mieter umgebaut werden. Durch die Lage ist der Standort sowohl für die Nahversorgung relevant als auch für Fahrkunden attraktiv.

**SOLMS** 50°31'41.68"N, 8°24'40.77"E

Braunfelser Straße 31

**2011****Nutzung:**

Lebensmitteldiscounter &amp; Backshop

**Fakten:**

Mietfläche gesamt:	1.182 m <sup>2</sup>
Grundstückgröße:	3.500 m <sup>2</sup>
Stellplätze:	44

**Stadtteilversorgung:** Im Jahr 2011 wurde im Stadtteil Oberndorf, unmittelbar an der Hauptstraße gelegen, ein Lebensmitteldiscounter mit angeschlossenem Bistro errichtet. Die verkehrsgünstige Lage macht den Lebensmittelmarkt zu einem bevorzugten Ziel für die umliegende Bevölkerung.

**MAINASCHAFF** 49°59'1.42"N, 9°5'21.92"E

Jahnstraße 61

**2011****Nutzung:**

Lebensmitteldiscounter &amp; Backshop

**Fakten:**

Mietfläche gesamt:	1.090 m <sup>2</sup>
Grundstückgröße:	3.880 m <sup>2</sup>
Stellplätze:	61

**Kundennahes Versorgungszentrum:** Von 2010 bis 2011 wurde ein Lebensmitteldiscounter mit Backshop auf einer innerörtlichen Brachfläche errichtet. Unmittelbar an einem bestehenden Lebensmittelmarkt angrenzend, konnte so die fußläufige Versorgung von über 8.000 Einwohnern verbessert werden.

**LORSCH** 49°38'41.03"N, 8°34'1.23"E

Hirschstraße 85

**2011****Nutzung:**

Lebensmitteldiscounter &amp; Bistro

**Fakten:**

Mietfläche gesamt:	1.324 m <sup>2</sup>
Grundstückgröße:	3.440 m <sup>2</sup>
Stellplätze:	44

**Stadtteilversorgung:** Zur Verbesserung der Nahversorgung konnte im südlichen Teil Lorsch ein Lebensmitteldiscounter neu positioniert werden. Ergänzt um ein modernes Bistro, konnte eine zeitgemäße Anlage geschaffen werden und die Versorgungswege der Lorsch Bevölkerung verkürzt werden. Auch aus städtebaulicher Sicht ist der Markt eine Bereicherung, da eine Gewerbebrache ungenutzt werden konnte.

**NIDDA** 50°27'15.86"N, 9°2'49.82"E  
Frankenstraße 54-56



2014

**Nutzung:**  
Lebensmittelmarkt

**Fakten:**  
Mietfläche gesamt: 1.600 m<sup>2</sup>  
Grundstückgröße: 8.109 m<sup>2</sup>  
Stellplätze: 122

**Revitalisierung & Modernisierung:** Der ehemalige in die Jahre gekommene Rewe-Markt, der aufgrund seiner Lage an der Bundesstraße 455 auch die umliegenden Stadtteile Niddas und weitere Gemeinden versorgt, wurde nach Abriss an selber Stelle entsprechend den aktuellen Standards der Rewe neu errichtet. Dabei konnte der Markt etwas vergrößert werden, um auch den gestiegenen Ansprüchen der Kunden an einen Vollversorger gerecht zu werden. Der ebenfalls auf dem Grundstück befindliche Getränkemarkt wurde optisch aufgewertet und diente während der Bauphase übergangsweise als Ersatz für den Supermarkt. Nach Abschluss der Bauarbeiten befindet sich dort wieder ein breites Getränkeangebot.

**DIERDORF** 50°32'52.37"N, 7°38'35.47"E  
Königsberger Straße 8



2015

**Nutzung:**  
Lebensmittelmarkt

**Fakten:**  
Mietfläche gesamt: 1.935 m<sup>2</sup>  
Grundstückgröße: 10.300 m<sup>2</sup>  
Stellplätze: 155

**Verlagerung & Vergrößerung:** Im Gewerbegebiet Märkerwald an der B 431 zwischen dem Kernort und der Anschlussstelle zur A 3 wurde ein bestehender Lidl-Markt auf einem benachbarten Grundstück neu errichtet. So kann der Standort langfristig den aktuellen Flächenanforderungen Lidl's und auch den Vorstellungen hinsichtlich der Stellplätze genügen. Auch können bei der Angebotspräsentation für die Kunden die neuesten Standards umgesetzt werden und der Betreiber sich im Hinblick auf die vorhandene Wettbewerbssituation auch bauseitig einladend und weitläufig präsentieren. Das Gewerbegebiet dient mit seinem umfangreichen Handelsbesatz nicht nur für die Nahversorgung der Dierdorfer Bevölkerung, sondern ist auch Anziehungspunkt für das gesamte Umland.

**RIEDSTADT** 49°50'8.68"N, 8°28'45.62"E  
Philipp-Schäfer-Straße 1



2014

**Nutzung:**  
Lebensmittelmarkt

**Fakten:**  
Mietfläche gesamt: 2.300 m<sup>2</sup>  
Grundstückgröße: 8.912 m<sup>2</sup>  
Stellplätze: 125

**Startschuss für die Stadterweiterung:** Der Riedstädter Ortsteil Erfelden war bislang nicht mit einer funktionierenden Nahversorgung ausgestattet. Die nächstgelegenen Märkte im Ortsteil Goddelau wurden entweder geschlossen oder sind nicht mehr zeitgemäß. Daher hat Erfelden in verkehrsgünstiger Lage einen neuen Rewe-Markt erhalten. Die Entwicklung ist Teil einer Erweiterung des nördlich vom Markt gelegenen Neubaugebietes durch die Gemeinde. Die Lage am Ortseingang und in unmittelbarer Nähe zur Bundesstraße macht den Markt auch für Kunden aus benachbarten Ortsteilen und Nachbarkommunen attraktiv.

**Offenbach** 50°6'13.74"N, 8°46'27.14"E  
KARREE 17 – Mathildenstraße 11-17



2014

**Nutzung:**  
Lebensmittelvollsortimenter & Wohnungen

**Fakten:**  
Mietfläche Handel: 2.095 m<sup>2</sup>  
Mietfläche Wohnungen: 4.900 m<sup>2</sup>  
Grundstückgröße: 5.280 m<sup>2</sup>  
Anzahl der Wohnungen: 52  
Stellplätze: 130

**Quartiersentwicklung:** In integrierter und doch verkehrsgünstiger Lage am Rand der Offenbacher Innenstadt wurde unter dem Namen *Karree 17* ein Quartier städtebaulich aufgewertet und die langjährige Brache einer ehemaligen Werkstatt beseitigt. Durch einen Lebensmittelvollsortimenter wird die Nahversorgung für die Bevölkerung gewährleistet. Zusätzlich entstanden darüber Wohnungen. Die Baumaßnahmen für die Tiefgarage, den Markt und die Wohnungen sind - bis auf letzte Innenausbauarbeiten bei freien Wohnungen - abgeschlossen. Die Stadt Offenbach wird anschließend über der Tiefgarage einen Quartierspark mit Spielplatz errichten.

**OFFENBACH** 50°6'13.74"N, 8°46'27.14"E  
*KARREE17 – Mathildenstraße 11-17*



**Das Projekt:** In integrierter und doch verkehrsgünstiger Lage am Rand der Offenbacher Innenstadt wurde unter dem Namen *Karree 17* ein Quartier städtebaulich aufgewertet und die langjährige Brache einer ehemaligen Werkstatt beseitigt. Durch einen Lebensmittelvollsortimenter wird die Nahversorgung für die Bevölkerung gewährleistet. Zusätzlich entstanden darüber Wohnungen. Die Stadt Offenbach errichtete über der Tiefgarage einen Quartierspark.



# NEU-ISENBURG $50^{\circ}2'50.68''\text{N}$ , $8^{\circ}40'38.35''\text{E}$

Schleussnerstraße 100



**Das Projekt:** Das westliche Entrée der Stadt Neu-Isenburg wird durch dieses Projekt aufgewertet. Ebenso ist die Nahversorgung des angrenzenden Wohngebiets wie auch der Beschäftigten in Neu-Isenburgs größtem Gewerbegebiet dauerhaft gesichert. Nach langer Entwicklungsphase steht den Kunden ein Vollsortimenter gemäß Green Building-Standard zusammen mit einem Drogeriemarkt und Gastronomie zur Verfügung. Abgerundet wird der Standort durch Büroräume in den Obergeschossen – den Firmensitz der Schoofs Immobilien GmbH Frankfurt.



# HANAU 50°6'44.18"N, 8°53'40.53"E

*Otto-Hahn-Straße 18*



**Das Projekt:** In prominenter Lage am Stadteingang Hanaus und im Stadtteil Steinheim wurde die langjährige Brache und Ruine des ehemaligen Möbelhauses Erbe als Fachmarktzentrum wiederbelebt. Nach dem Abriss des verfallenen Möbelhauses wurden in ansprechender Architektur die bestehenden Versorger Aldi und Rewe-Center auf das Areal umgesiedelt und um weitere Handels- und Dienstleistungsbetriebe ergänzt. So wurde die Versorgung in Steinheim langfristig gesichert, optimiert und auch ein attraktiver Blickfang an der Bundesstraße 45 geschaffen.





**Das Projekt:** In integrierter Lage wurde im Bad Homburger Stadtteil Ober-Eschbach ein Lebensmittelvollsortimenter verlagert. Zusätzlich wurden in den Obergeschossen Wohnungen errichtet. Diese sind teilweise für seniorengerechtes und betreutes Wohnen ausgelegt. Moderne Wohnungen kombiniert mit Versorgungsmöglichkeiten im Haus in ruhiger und dennoch hervorragend angebundener Lage zeichnen dieses nachhaltige Projekt aus.



Mehr als 16 Netto-Märkte hat Schoofs Immobilien Frankfurt in den vergangenen 12 Jahren realisiert



Allein auf der grünen Wiese und in Fachmarktzentren.

Standorte: Aschaffenburg, Aßlar-Werdorf, Bad-Dürkheim, Frankfurt am Main, Lauterbach, Lorsch, Mainaschaff, Mömmlingen, Oberursel, Rastatt, Rheinböllen, Rodgau, Ruppertshausen, Seeheim-Jugendheim, Solm, Sulzbach-Laufen und Worms

# UNSERE MIETVERTRAGSPARTNER



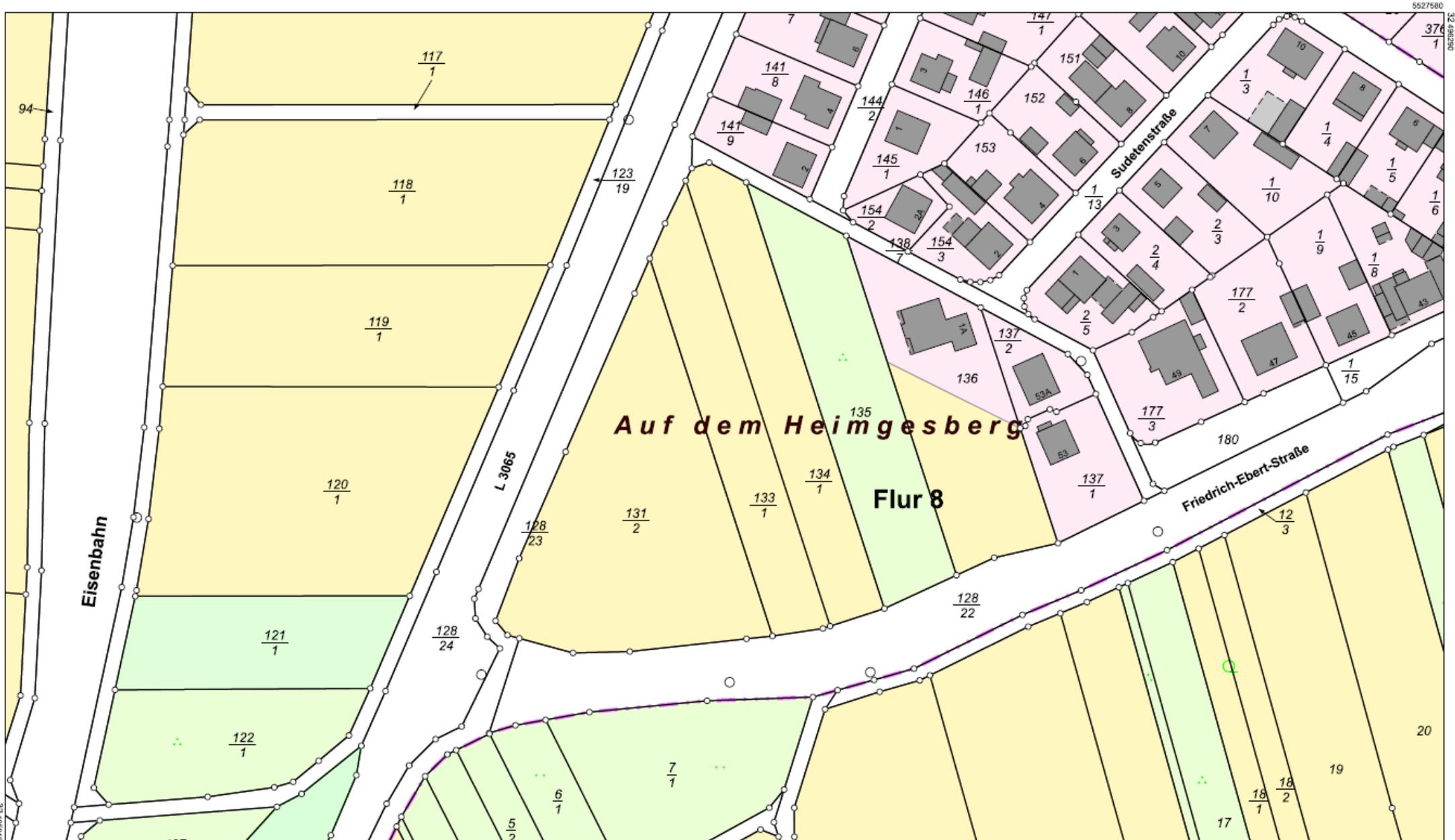
Groß-Umstadt  
Stadtteil Kleestadt



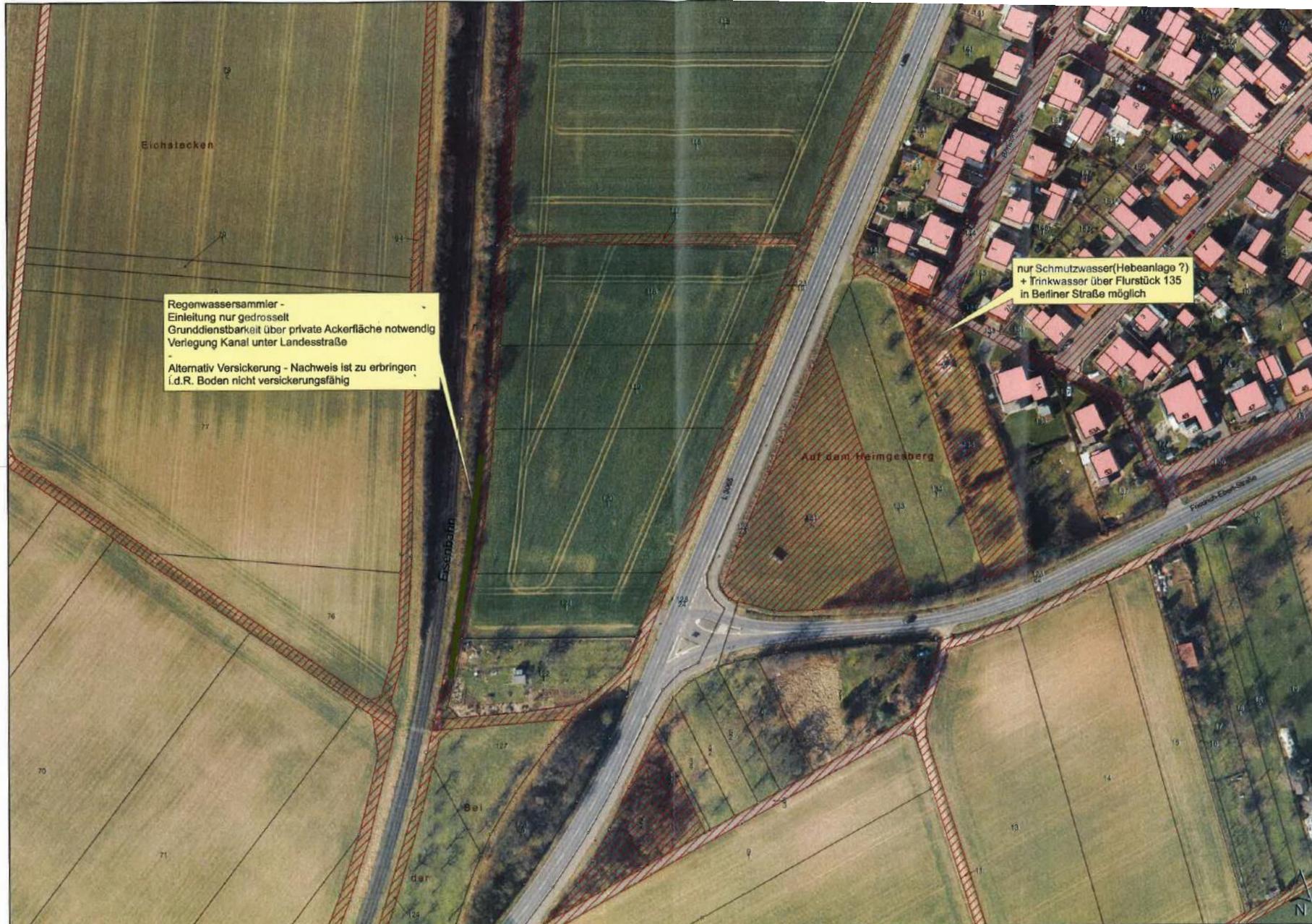




Das Grundstück liegt am Stadtrand von Kleestadt, wo sich die Landstraßen L3065 und L3115 treffen.







\*Markt 12,5cm kürzer als Standard (max. 800m<sup>2</sup>VKF)  
 \*Viele Befreiungen von Stpl-Satzung notwendig  
 \*notwendige Stpl z.T. in Bauverbotszone  
 (Klärung mit Hessen Mobil)

**Bepflanzung:**  
 Stpl-Satzung Groß-Umstadt  
 Stpl-Anlagen > 12 Stpl:  
 1 Baum/6 Stpl  
 55 Stpl => 9 Bäume

### Stellplatzberechnung PKW

Stpl-Satzung Groß-Umstadt  
 3.1 Läden, Geschäftshäuser  
 1Stellplatz/35m<sup>2</sup> VKF  
 max. 800m<sup>2</sup> VKF => Bedarf: 23 Stpl  
 6.1 Café / Bistro  
 1Stellplatz/10m<sup>2</sup> NF  
 ca. 85m<sup>2</sup> VKF => Bedarf: 9 Stpl

Gesamtbedarf: 32 Stellplätze  
 (geplant 55+14 Stpl)

### Stellplatzberechnung Rad

Stpl-Satzung Groß-Umstadt  
 3.1 Läden, Geschäftshäuser  
 1Stellplatz/70m<sup>2</sup> VKF  
 max. 800m<sup>2</sup> VKF => Bedarf: 11 Stpl  
 6.1 Café / Bistro  
 1Stellplatz/10m<sup>2</sup> NF  
 ca. 85m<sup>2</sup> VKF => Bedarf: 9 Stpl

Gesamtbedarf: 20 Stellplätze  
 (geplant mind. 20 Stpl)

Entwurf und Flächenangaben  
 vorbehaltlich genauer  
 Katasterangaben und  
 behördlicher Genehmigung



## Typischer Discounter



ca. 600 - 1.900 Artikel im Sortiment  
 800 – 1.200 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche  
 Grundstücksgröße ab 4.500 m<sup>2</sup>  
 Ø 7,9 Mitarbeiter

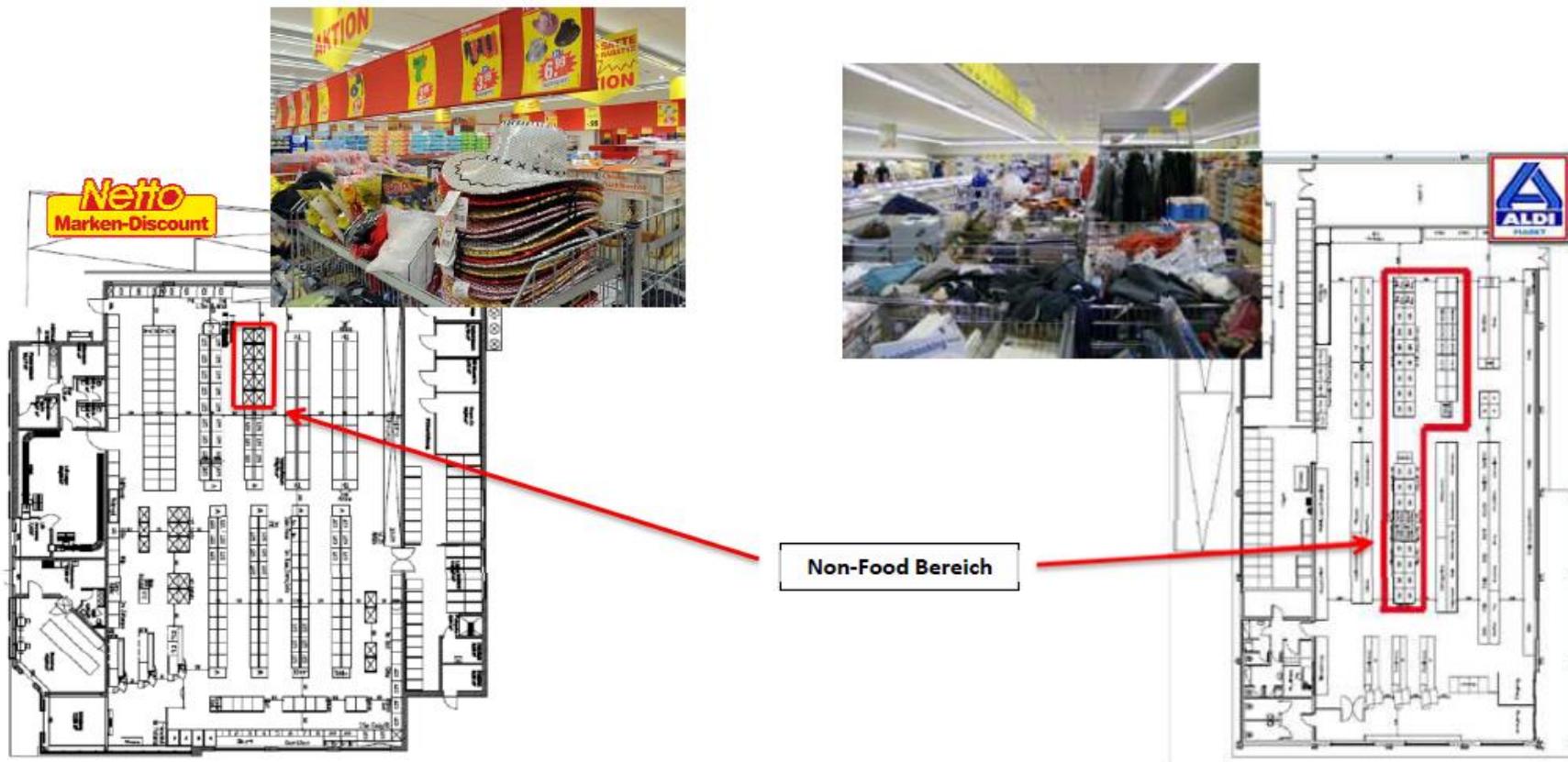


über 5.000 Artikel im Sortiment  
 800 – 1.200 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche  
 Grundstücksgröße ab 4.500 m<sup>2</sup>  
 Ø 12,5 Mitarbeiter



## Hohe Sortimentstiefe und wenig Non-Food – Fokus auf Lebensmittel

- Breite Gänge und hohe Regale ermöglichen 5.000 Artikel zum Discountpreis
- Große Auswahl an frischen und regionalen Produkten
- Breite Auswahl an Drogerieartikeln





Unser Verständnis von Verantwortung oder Nachhaltigkeit geht weit über die Durchführung und Unterstützung von ökologischen oder sozialen Projekten hinaus.

- ❖ Verantwortungsvoller Arbeitgeber und Ausbilder, der fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten bietet
- ❖ Regional verwurzeltes Unternehmen, das seinen Beitrag für die ökonomische und soziale Entwicklung leistet und durch karitatives Handeln Verantwortung übernimmt
- ❖ Durch Effizienz, fortschrittliche Technologien und innovative Verpackungskonzepte werden Kosten, Material – und Energieverbräuche kontinuierlich reduziert.
- ❖ Breites Produktangebot, das die sozialen, ökologischen und gesundheitlichen Interessen der Kunden berücksichtigt.
- ❖ Das Sortiment umfasst Produkte mit Auszeichnungen und Gütesiegeln und im Non-Food-Bereich werden Testergebnisse berücksichtigt.



Netto Marken-Discount bietet seinen Kunden hohe Produktqualität und Genuss zum kleinen Preis. Die hohen Qualitätsstandards des Sortiments werden von unabhängigen Laboren und Testurteilen regelmäßig bestätigt.

Bio für alle: Die Eigenmarke **BioBio** bietet 160 Lebensmittel, die das staatliche Bio-Siegel tragen: Entsprechend sind alle BioBio-Artikel nach den EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau produziert und kontrolliert worden. Diese EU-weit gültigen Rechtsvorschriften garantieren einheitliche Mindeststandards für den ökologischen Landbau. Das BioBio-Sortiment für eine ökologische Produktion und artgerechte Tierhaltung.

Das Netto-Sortiment enthält **Fairtrade-Produkte**, um weltweit fairen Handel zu unterstützen. Hierdurch sollen die Lebens- und Arbeitsbedingungen in den Entwicklungsländern unterstützt werden.



**Viva Vital-Produkte** stehen für ausgewogene Ernährung. Sie werden für gesundheitsbewusste und ernährungssensible Kunden angeboten. Viele Viva Vital-Produkte sind laktose- oder glutenfrei, fettreduziert und salzarm, enthalten Soja oder Tofu und eignen sich für eine vegetarische ebenso wie für eine cholesterinsenkende Ernährung.

Mit insgesamt 30 Artikeln bietet die Eigenmarken-Subrange Viva Vital laktosefrei die größte Auswahl an laktosefreien Molkereiartikeln im Discount-Segment in Deutschland.

Netto Marken-Discount bietet Fleischprodukte mit **DLG-Siegel** ausgezeichnet sind an sowie Hähnchenartikel der Marke **Gut Ponholz**. Diese Artikel sind ohne Gentechnik hergestellt.

Die Eigenmarke "**Genusswelt**" lädt die Kunden auf eine kulinarische Entdeckungsreise ein, es sind Premium-Lebensmittel zu kleinem Preis.



**Netto**  
Marken-Discount



**Ein Herz  
für Erzeuger**



Ein Herz   
für Erzeuger  
Für einen fairen Preis

Produkte mit dem "Ein Herz für Erzeuger"-Logo sind mit 10 Cent Aufpreis versehen. Hierbei garantiert Netto Marken-Discount, dass die 10 Cent Aufpreis zu 100 Prozent nachweislich an die Landwirte weitergegeben werden: Eine Initiative zur Unterstützung deutscher Erzeuger.



Die Produkte mit dem kleinen Drachen unterstützen mithilfe der Peter Maffay Stiftung sozial benachteiligte Kinder. Entdecken Sie jetzt unser Sortiment

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Wir freuen uns, schon bald einen neuen Netto-Marken-Discount  
in Groß-Umstadt eröffnen zu können.**



Schoofs Immobilien GmbH Frankfurt  
Schleussnerstraße 100 - 63263 Neu-Isenburg  
Telefon : 06102 / 8 84 85 0 Fax: 06102 / 8 84 85 25  
E-Mail: [info@schoofs-frankfurt.de](mailto:info@schoofs-frankfurt.de)

