

SPD/0012/2017

Fachbereich: Parteienantrag SPD

Az:

Datum: 17.01.2018

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Zuständigkeit	Abstimmung
Stadtverordnetenversammlung	15.02.2018	Entscheidung	
Haupt- und Finanzausschuss		Vorberatung	

## Städtische Mitgliedschaften in Tourismus- und Vermarktungsgesellschaften

### Beschlussvorschlag:

Der Magistrat wird beauftragt darzustellen, welche Mitgliedschaften bei Tourismus- und Vermarktungsgesellschaften, inklusive der dafür anfallenden Kosten und in Anspruch genommenen Leistungen, bestehen.

**Begründung:**

Die Mitgliedschaft in Tourismus- und Vermarktungsgesellschaften ist im Hinblick auf den Zugriff auf Fördergelder von großer Bedeutung für die Gestaltung des städtischen Kulturprogramms und Stadtmarketings. Solche Mitgliedschaften sind allerdings nur dann sinnvoll, wenn sie in einem angemessenen Kosten-Nutzen-Verhältnis stehen. Zur genaueren Prüfung eben solcher Kosten-Nutzen-Verhältnisse, ist eine Aufstellung der Mitgliedschaften unabdingbar; auch im Hinblick auf mögliche Einsparpotenziale.