

Leistung	Beschreibung	Pflicht oder Freiwillig	Kosten	Einsparungen	Folgen durch Wegfall	Bemerkung AG
Kulturangelegenheiten/-management	<p>Kulturmanagement allgemein beinhaltet die Planung, Organisation, Steuerung und Förderung von kulturellen Aktivitäten und Einrichtungen. Das Ziel ist es, die kulturelle Vielfalt und Teilhabe der Bevölkerung zu fördern, kulturelle Angebote zu koordinieren und die kulturelle Infrastruktur zu stärken. Gleichzeitig leisten die Kulturangebote in Groß-Umstadt einen wesentliche Beitrag zur touristischen Attraktivität und Wirtschaftsförderung.</p> <p>Zu unterscheiden bzw. konkretisieren sind Kulturveranstaltungen wie Konzerte, Theater, Jazzparade etc., die vom Bereich Kultur veranstaltet werden (=Kultur im engeren Sinne) und Veranstaltungen des Stadtmarketings wie das Winzerfest und Bauernmarkt (=Kultur im weiteren Sinne).</p>	f	<p>Personalkosten</p> <p>Kosten für eigene Veranstaltungen und Kooperationsangebote</p> <p>ILV Baubetriebshof und Nutzung städtischer Hallen und Säle</p>	<p>Personalkosten</p> <p>1 VZÄ Kultur + Stadmarketing, Feste & Märkte</p> <p>SuD-Kosten für vor allem eigene Veranstaltungen, wie Jazz-Parade, Kino, Kindertheater</p> <p>Förderungen kultureller Vereine (6.000 Euro)</p>	<p>Personalkosten lassen sich nur einsparen, indem kein kulturellen Veranstaltungen mehr durchgeführt werden.</p> <p>Reduzierung einer VZÄ bringt eine erhebliche Reduzierung des Kulturellen Programms mit sich.</p> <p>Kulturelle Rückentwicklung (Stichwort Titel Kulturhauptstadt)</p> <p>Das kulturelle Programm trägt zur Wohn- und Lebensattraktivität bei.</p>	Durch die Ausbleibende Erhöhung des Budgets, erfolgt quasi eine Kürzung. Eine weitere Kürzung ist nicht vorgesehen. Jedoch wünschen wir uns eine Weiterentwicklung und in diesem Rahmen eine gute Ziel- und Nachfragesteuerung. Welche Ziele verfolgen welche Angebote, wieviele Personen nehmen diese wahr, welche Kosten entstehen für die Angebote und welche Einnahmen stehen dem gegenüber.
Kulturelles Angebot, Kulturveranstaltungen	Kulturveranstaltungen im engeren Sinne	f	<p>1 VZÄ</p> <p>Budget 2024 gerundet 80.000 Euro</p>	<p>Reduzierung Veranstaltungen</p> <p>Nach Definition einer neuen kulturellen Strategie sind Einsparungen bei SuD-Kosten möglich bis auf ein Minimum bzw. der Einstellung der kulturellen Aktivitäten.</p>	<p>Kulturelle Vielfalt nur noch durch Vereine und ortsansässige Initiativen.</p> <p>Keine größere Konzerte und Veranstaltungen mehr.</p>	Durch die Ausbleibende Erhöhung des Budgets, erfolgt quasi eine Kürzung. Eine weitere Kürzung ist nicht vorgesehen. Jedoch wünschen wir uns eine Weiterentwicklung und in diesem Rahmen eine gute Ziel- und Nachfragesteuerung. Welche Ziele verfolgen welche Angebote, wieviele Personen nehmen diese wahr, welche Kosten entstehen für die Angebote und welche Einnahmen stehen dem gegenüber.
Kulturelles Angebot, Kulturveranstaltungen	Kulturveranstaltungen im weiteren Sinne, wie -Bauernmarkt - Winzerfest mit Weinhelheiten, Festzug, Krönungsabend	f	<p>ca. 1,5 VZÄ</p> <p>ca. 60.000 Euro nach Gegenrechnung aller Einnahmen</p>	<p>Mögliche Einsparungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Musikgruppen Winzerfest reduzieren - Rückkehr zum Sältsbecher (höherer Gewinn) - Sponsoring noch mehr ausweiten 	<p>Der gesamte Herbstmarkt ist ein wesentlicher identitätsstiftender Faktor für die Stadt Groß-Umstadt. Würde die Herbstmarktwoche entfallen, würde ein großer Besuchermagnet wegfallen. Die Vereine, die sich mit Ständen beteiligen haben zwar einen hohen Aufwand, erzielen aber ebenso Einnahmen und Gewinne, die sie in ihre Vereinsarbeit investieren.</p>	
Tourismusangebote allgemein	Der Tourismus hat für Kommunen eine vielschichtige Bedeutung, die sowohl ökonomische, soziale als auch kulturelle Aspekte umfasst.	f	0,5 VZÄ		<p>wirtschaftlich: weniger Angebote haben weniger Touristen oder eine geringe Wiederkehrertrate zur Folge, womit auch Gäste im Gastgewerbe (Restaurant, Hotel) sowie Einzelhandel ausbleiben. Man geht davon aus, dass jeder Tagesgast zwischen 25 und 30 Euro ausgibt.</p> <p>kulturell: der Tourismus bewirkt, dass wir unsere Traditionen und Geschichte aktiv durch Stadtführungen fördern und erhalten. Außerdem trägt der Tourismus zum interkulturellen Austausch bei.</p> <p>Touristische Angebote bieten auch Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit ihre Stadt besser kennenzulernen und tragen somit zu einer stärkeren Identifikation mit der Stadt bei. Darüber hinaus tragen Sie zur Lebensqualität bei.</p>	Tourismus ist ein wichtiger Bestandteil des Stadtmarketings. Wir werben um Einwohnende, Gewerbetreibende und Besucherinnen und Besucher, die unsere Stadt besuchen und damit Gastronomie, Einzelhandel und Landwirtschaft unterstützen. Daher ist diese Arbeit wichtig und soll erhalten bleiben, gerne durch Synergien ausbauen.
Mitgliedbeiträge Tourismus	Mitgliedsbeiträge Tourismus sowie Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit			28.000 Euro	<p>Die touristischen Angebote würden nicht mehr über die Partnerverbände und -vereine veröffentlicht. Dadurch hätten unsere Angebote keine so große Reichweite.</p> <p>Messeauftritte CMT oder ITB wären für uns alleine zu teuer und nicht umsetzbar.</p>	Nach dem laufenden Strategieprozess der OTG soll diese Mitgliedschaft erneut überprüft werden.
Stadtbücherei	<p>Eng mit den kulturellen Aspekten verbunden ist der Aspekt der Bildung. Hier übernimmt eine Bücherei wichtige Aufgaben, die weit über die reine Ausleihe hinausgeht. Sie leitet einen wertvollen Beitrag zur Bildung, Integration und gesellschaftlichem Zusammenhalt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zugang zu Wissen, Informationen und Bildung - Beitrag zur Chancengleichheit, da der Zugang unabhängig von sozialen oder ökonomischen Aspekten ist. - kulturelle Teilhabe durch Förderung der kulturellen Bildung - soziale Integration, durch Förderung des Austauschs zwischen unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppen - Förderung der Lesekompetenz <p>Aktuell ist die Stadtbücherei personell so besetzt, dass die Öffnungszeiten abgedeckt werden können und die anfallenden administrativen Aufgaben erledigt werden können.</p>	f	<p>1,5 VZÄ</p> <p>Personalkosten der Mitarbeiter vor Ort</p> <p>Jährlicher Invest für neue Medien (11.000 Euro)</p>	<p>Einsparung von Personal.</p> <p>Kürzung Medienetat</p>	<p>Eventuell keine Leistungs- und Förderberechtigung mehr über die hessische Fachstelle und das Ministerium.</p> <p>Vorraussetzung, um die Leistungen der hessischen Fachstelle für Öffentliche Bibliotheken und Bibliotheksförderungen aus Mitteln des Kommunalen Finanz-Ausgleichs in Anspruch nehmen zu können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Öffnungszeiten mindestens 15 Stunden pro Woche - Medienetat 0,50 Euro je Einwohner <p>Mindestens eine 0,5 VZÄ muss bestehen bleiben oder in der Verwaltung für administrative Aufgaben (REchnungsworkflow, Bestellungen, AP Fachstelle etc.) zur Verfügung gestellt werden.</p>	Die Bitte zu Überprüfen, ob diese ehrenamtlich geführt werden kann, liegt schon vor.
Zentrale Kontaktperson Verschwiegerungskomitee		f	0,5 VZÄ	Personalkosten	Aufgaben müssen vom Verschwiegerungskomitee in Gänze übernommen werden.	heute wichtiger denn je! Das ehrenamtlich im Verschwiegerungskomitee weitere Aufgaben übernommen werden, ist gut.