

Abteilung 150 Stadtmarketing, Kultur & Ehrenamt

Abteilungsleiter: Volz, Desirée

- Produkte:
- 04.02.01 – Museen und Sammlungen
 - 04.08.01 – Büchereien
 - 04.10.01 - Kulturpflege
 - 04.10.02 – Städtepartnerschaft
 - 05.03.01 – Hilfen für Asylbewerber
 - 08.01.01 – Sportförderung



Abteilung 150 Stadtmarketing, Kultur & Ehrenamt

Abteilungsleiter: Volz, Desirée

- Produkte:
- 08.02.01 – Sportstätten und Bäder
 - 15.01.01 – Stadtmarketing
 - 15.02.01 – Jahrmärkte und Wochenmärkte
 - 15.03.01 – Tourismus und Fremdenverkehr



Abteilung 150 Stadtmarketing, Kultur & Ehrenamt

Abteilungsleiter: Volz, Desirée

Wichtigste Investitionen:

<u>Nr.</u>	<u>Bezeichnung</u>	<u>Gesamtkosten</u>
I-00000007	Anschaffung Inventar, IT und GWG Bücherei	60.000 €
I-00000009	Erweiterung Medienbestand Bücherei	23.500 €
I-00000011	Invest.-Zuschüsse an Sportvereine	25.000 €
I-00000275	Wohnmobilstellplätze	40.000 €
I-00000307	Neugestaltung Jüdisches Mahnmal	20.000 €



Abteilung 150 Kultur, Tourismus und Verein

Ressortleiterin: Volz, Désirée

Strategie und Ziele

Stadtmarketing

Ziel des Stadtmarketings (dies umfasst auch die Kultur und den Tourismus) ist es, die Anziehungskraft und Attraktivität, Aufenthaltsqualität und Bekanntheit zu steigern. Groß-Umstadt ist vor allem für Tagestouristen und Kurzurlauber attraktiv. Diese stärken vor allem auch Einzelhandel und Gastronomie. Somit haben alle Maßnahmen auch wirtschaftsfördernden Charakter. Neben Maßnahmen, die im Ergebnishaushalt abgebildet werden, wollen wir besser und zeitgemäßer auf unsere Kulturveranstaltungen und Feste aufmerksam machen.

Hierfür soll an der B45 eine digitale Anzeigentafel (Ersatz für Werbeschild am P+R) aufgestellt und ein digitaler Schaukasten an der Stadthalle aufgehängt werden.

Um Veranstaltungen der Stadtteile bekannter zu machen, wurden entsprechende Mittel für die Erstellung eines Stadtteil-Flyers als Aufwand im Haushalt eingeplant.



Abteilung 150 Kultur, Tourismus und Verein

Ressortleiterin: Volz, Désirée

Strategie und Ziele

Tourismus

Unsere touristische Zielgruppe sind vor allem Tagestouristen und Kurzurlauber. Reisen mit dem eigenen Campingfahrzeug (Wohnwagen, Caravan, Wohnmobil) liegen im Trend und die Neuzulassungen steigen seit Corona stetig an. Insgesamt besaßen 2022 rund zwei Millionen Personen in Deutschland ein Wohnmobil oder Caravan.

Aus diesem Grund sollen die Wohnmobilstellplätze in Groß-Umstadt ausgebaut werden. Bisher gibt es in Groß-Umstadt ausschließlich Basic-Plätze (Stellplätze ohne Infrastruktur), die sich für eine Übernachtung eignen.

Das Ziel ist, in 2024 bis zu vier Standard-Stellplätze am Schwimmbad / Pumptrack einzurichten. Diese sind aufgrund der entsprechenden Infrastruktur (Strom, Ver- und Entsorgung etc.) für Aufenthalte bis zu drei Nächte geeignet.

Die Planungskosten waren bereits in 2023 im Haushalt eingestellt. Ein Planungsbüro ist beauftragt, so dass die Umsetzung in 2024 erfolgen kann.



Abteilung 150 Kultur, Tourismus und Verein

Ressortleiterin: Volz, Désirée

Strategie und Ziele

Stadtbücherei

Die Stadtbücherei hat in 2024 ihr 25-jähriges Jubiläum am Standort Stadthalle. Seit dem Umzug wurden keine größeren Renovierungs- oder Modernisierungsarbeiten durchgeführt. Die Stadtbücherei ist einer der Repräsentanten der Stadt und ist in ständigem Kontakt mit Bürgerinnen und Bürgen jeden Alters. Aus diesem Grund ist neben zahlreichen Aktionen und Veranstaltungen im Jubiläumsjahr die Renovierung der Stadtbücherei geplant.

Darüber hinaus wird zurzeit eine Digitalisierungsstrategie für die Stadtbücherei erarbeitet, um hier mit der Entwicklung der Medien und dem Nutzerverhalten mithalten zu können.



Abteilung 150 Kultur, Tourismus und Verein

Ressortleiterin: Volz, Désirée

Strategie und Ziele

Archiv

Das Führen des Archivs zählt zu den Pflichtaufgaben einer Kommune. Zur Sicherung des umfangreichen historischen Archivguts unserer Stadt, hat die Stadtverordnetenversammlung folgende Maßnahmen beschlossen:

- | | |
|---|---|
| • Prüfung Bau eines interkommunal genutztes Archivlagers | Planungsphase – keine investiven Mittel |
| • Erstellung und Beschreibung eines Prozesses zur Aufbereitung von beschädigtem Archivgut | Planungsphase – keine investiven Mittel |
| • Entwicklung einer Digitalstrategie | Planungsphase – keine investiven Mittel |

Um diese Planungs- und Koordinierungsaufgaben neben den anfallenden Aufgaben und Pflichten eines Archivars zu erfüllen, werden selbst bei möglicher Hinzunahme von Ehrenamtlichen und/oder externen Dienstleistern zusätzliche Stunden (1/2 Vollzeitäquivalent) benötigt. Kosten für den digitalen Archivverbund wurden als Aufwand im Haushalt eingestellt.



Abteilung 150 Kultur, Tourismus und Verein

Ressortleiterin: Volz, Désirée

Strategie und Ziele

Mahnmal Reichsprogromnacht

Um die Stele mit Namen deportierter Umstädter Jüdinnen und Juden wieder stärker ins Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger zu rücken, werden für 2024 Planungsgelder eingestellt, um nach gemeinsamen Beratungen, vor allem mit dem „Runden Tisch – Jüdischen Lebens“, ein entsprechendes Konzept zu erarbeiten.

